

## Balanço primeiro semestre

No primeiro semestre de 2019, a SCGÁS atingiu seu melhor índice de vendas de GNV (gás natural veicular) desde 2013, quando foi desencadeada crise econômica no país. Em comparação com o primeiro semestre de 2018, foi registrado um crescimento de 7,27% no volume de distribuição do combustível em Santa Catarina. O resultado operacional acumulado da empresa no primeiro semestre é de lucro de R\$ 48 milhões. Foram interligados 546 novos consumidores, sendo 10 indústrias, 2 postos de GNV, 14 estabelecimentos comerciais e outras 520 unidades residenciais. A previsão é de que mais 2.064 clientes sejam atendidos até dezembro, ultrapassando o número de 15 mil consumidores de gás natural em Santa Catarina considerando todos os segmentos. Na primeira metade do ano a SCGÁS investiu um total de R\$ 9,8 milhões em projetos de expansão da rede de distribuição e a projeção é de que mais R\$ 27,5 milhões sejam investidos na segunda metade de 2019.

### Minha Nova Escola

Peterson Paul



O Governador Carlos Moisés quis garantir a foto com os professores, gestores escolares e autoridades no lançamento do programa Minha Nova Escola, ontem, 22, em Florianópolis. Com investimento de R\$ 1,2 bilhão a partir do segundo semestre, as 1.071 escolas da rede estadual serão contempladas com alguma melhoria. O recurso também será usado para formação de profissionais da educação, entre eles professores, transporte escolar, educação inovadora com aquisição de acervo para biblioteca, equipamentos para laboratórios e recurso direto para escola. Segundo o secretário da Educação, Natalino Uggioni, “esse volume de obras representa o compromisso dessa gestão para prover as melhores condições para que a educação, de fato, aconteça”. Quem também participou do lançamento foi a presidente do Instituto Ayrton Senna, Viviane Senna, parceira da Secretaria da Educação em diferentes projetos.

**SC em alta** Dados divulgados pela Federação das Indústrias (Fiesc) revelam que Santa Catarina cresceu 3,18% nos primeiros quatro meses de 2019, enquanto o Brasil cresceu em médium a 0,94%. Em comparação com maio de 2018, a atividade econômica de Santa Catarina cresceu 8,11%.

**Inauguração** A Fundação de Apoio ao Hemoc/Cepon (Fahece) inaugura hoje, em Florianópolis, as novas instalações do Laboratório de Anatomopatologia, que realizará diagnósticos de doenças inflamatórias, infecciosas ou câncer. O laboratório prestará atendimento pelo SUS para diversos municípios com os quais a Fahece firmou contratos. O espaço tem um grande impacto, já que as prefeituras não dispõem desse serviço altamente especializado e imprescindível para o diagnóstico de doenças graves como o câncer. Em médio prazo, a ideia é estender seus serviços também para pacientes particulares e convênios.

**Reconhecimento** A campanha Diga não à violência à Mulher, menos ódio mais amor, da Associação Catarinense das Indústrias de Água Mineral (Acinam), que completa seis meses e já distribuiu mais de 500 mil galões d'água de 20 litros com mensagem de incentivo ao combate da violência contra a mulher recebeu o Prêmio

Empresa Cidadã, na categoria Participação Comunitária.

**Big Data** O Centro de Informática e Automação do Estado de Santa Catarina (Ciasc) tem trabalhado por meio da sua área de Inteligência em treinamentos da Plataforma BoaVista para servidores de diversos órgãos públicos. Como responsável pelas tecnologias presentes em boa parte das instituições do Estado, o Ciasc vem investindo em inovação de dentro para fora. A Plataforma BoaVista é uma infraestrutura de Big Data que facilita a produção, correlacionamento e disseminação de informações, análise de dados e, consequentemente, as tomadas de decisões. A tecnologia também garante segurança, fácil acesso, transparência e eficiência para desburocratização de processos para prover um governo orientado por dados.

**Destaque** Jorginho Mello (PL) é o mais bem colocado entre os Senadores catarinenses no Ranking dos Políticos e o 13º entre os senadores do país. O ranking dos Políticos é realizado por uma organização independente criada por dois administradores de empresas e que compara políticos de todo o país. O estudo usa como critérios os gastos (privilégios), presenças nas sessões, os processos judiciais do político e a qualidade legislativa, que leva em conta o posicionamento nos votos.

SEJA QUAL FOR A SUA BANDEIRA,  
ELA É A MESMA DA ASSEMBLEIA  
LEGISLATIVA DE SANTA CATARINA.



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA  
DO ESTADO DE SANTA CATARINA