

# Tecnologia para todos os gostos



**A** aplicativos mobile são desenvolvidos a todo momento a fim de facilitar a vida das pessoas. O cenário do varejo mudou e o aumento do uso de dispositivos móveis levou as companhias a incrementarem seus serviços e interagirem mais com os consumidores. Neste cenário, quem saiu na frente foi a empresa catarinense Almeida Junior, que tem a liderança no segmento de shopping centers no Sul do Brasil, com

seis shoppings em Santa Catarina. Em maio de 2016, a empresa criou seu próprio laboratório de inovação e experimentação, o AJ.LABS, que pesquisa e desenvolve tecnologias e aplicações voltadas para melhorar a experiência do cliente, seja no ambiente físico ou no virtual.

Uma das grandes inovações lançadas pelo AJ.LABS, em outubro do ano passado, foi a plataforma SHOPPromo dentro do aplicativo Almeida Junior. Trata-se de uma solução inédita no segmento de shopping centers, que integra as promoções das lojas no ambiente físico e virtual – o chamado omnichannel. O SHOPPromo reúne promoções de todos os seis shoppings em um único local. Em poucos cliques, é possível se cadastrar, selecionar seu shopping de preferência – Norte e Neumarkt Shopping (Blumenau), Garten Shopping (Joinville), Balneário Shopping (Balneário Camboriú), Continente Shopping (Grande Florianópolis) e Nações Shopping (Criciúma) – e escolher as promoções que estão cadastradas na app. Depois, basta reservar o cupom e finalizar a compra retirando o produto na loja física do shopping selecionado.

Desde o lançamento, há sete meses, mais de 60 mil usuários já baixaram o app e o índice de conversão é de 26%, em média. As promoções, que podem ser de diferentes segmentos, possuem prazo de validade – ao lado de cada produto ofertado um cronômetro sinaliza por quanto tempo você poderá garantir o valor especial - de 24 a 168 horas.

A proposta de se conectar com o cliente usando tanto o canal físico quanto o virtual é uma tendência sem volta, na opinião da superintendente de marketing corporativo da Almeida Junior, Monique Campos. “Não podemos mais ficar restritos ao ambiente físico. O consumidor está em busca de novas experiências, conectado o tempo todo e precisamos saber usar estes canais para ampliar o nosso relacionamento”, comenta. Para os consumidores, o SHOPPromo traz facilidade de encontrar ofertas a um toque do celular e ainda poder retirar o produto no mesmo dia, se desejar. E para os lojistas, a ferramenta tem se mostrado uma opção segura e inteligente de atrair o consumidor para a loja, possibilitando aumentar as vendas. “Hoje este é um grande diferencial que a companhia disponibiliza para todos os seus 1.800 lojistas nos seis shoppings, ampliando os canais de relacionamento com os clientes e proporcionando mais uma ferramenta de vendas”, completa Monique.



Na próxima edição: Observatório da Indústria - FIESC | Leia a série completa em [seportais.com.br](http://seportais.com.br)

**Em alta** A carne bovina produzida em Santa Catarina está conquistando cada vez mais o mercado internacional. No primeiro semestre, o estado embarcou 2,14 mil toneladas de carne bovina, quase três vezes mais do que no mesmo período de 2017. O faturamento foi de US\$ 7,11 milhões com as exportações, que tem como principal destino Hong Kong. A alta qualidade da carne e a excelência sanitária do rebanho estão por trás das conquistas.

**Em baixa** Por outro lado, as exportações de carne suína e de frango tiveram uma pequena queda. O desempenho das exportações de carne suína caiu 4,6% na quantidade e de 19,5% no faturamento. O mesmo é observado com as vendas internacionais de carne de frango. De janeiro

a junho, Santa Catarina embarcou 417,8 mil toneladas do produto, com um faturamento de US\$ 715,7 milhões, uma queda de, respectivamente, 9,5% e 17,1% em relação ao último ano.

**Serviços** Para atender a população catarinense com agilidade e transparência, o Governo do Estado disponibiliza o Portal de Serviços do Poder Executivo. O ambiente virtual mapeou 449 serviços prestados pelos órgãos públicos, com 6.755 unidades prestadoras cadastradas e georreferenciadas. O Portal oferece informações sobre os serviços, os documentos ou requisitos necessários para obtê-los, etapas a ser seguidas, tempo para ter acesso ao serviço, entre outras. As informações estão disponíveis em: [www.servicos.sc.gov.br](http://www.servicos.sc.gov.br).

Colaboração de Thainá Rodrigues e Ronaldo Ferro | Leia a Coluna digital e os diários que redacao@peloestado.com.br | a publicam em: [peloestado.com.br](http://peloestado.com.br)



Precisa melhorar a gestão da sua empresa? Venha pro Sebrae: consultoria on line, palestras, oficinas e cursos.

INSCREVA-SE, LIGUE AGORA PARA  
**0800 570 0800**

**SEBRAE**  
Serviço de Apoio às  
Médias e Pequenas Empresas  
Santa Catarina